

津商行规〔2025〕1号

市商务局等4部门关于印发《天津市津门老字号认定管理办法》的通知

各区商务、文化和旅游（文物）、市场监管、知识产权主管部门：

为立足新发展阶段，完整、准确、全面贯彻新发展理念，加快促进本市老字号创新发展，充分发挥老字号在消费促进、质量管理、技术创新、品牌建设和文化传承等方面的示范引领作用，服务构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局，市商务局、市文化和旅游局（市文物局）、市市场监管委、市知识产权局联合制定了《天津市津门老字号认定管理办法》，现印发给你们，请遵照执行。

市商务局

市文化和旅游局(市文物局)

市市场监管委

市知识产权局

2025 年 7 月 3 日

(此件主动公开)

天津市津门老字号认定管理办法

第一章 总 则

第一条 为立足新发展阶段，完整、准确、全面贯彻新发展理念，贯彻落实《商务部等8部门关于促进老字号创新发展的意见》（商流通发〔2022〕11号），加快促进我市老字号创新发展，充分发挥老字号在消费促进、质量管理、技术创新、品牌建设和文化传承等方面的示范引领作用，服务构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局，参照《中华老字号示范创建管理办法》（商流通规发〔2023〕6号），制定本办法。

第二条 本办法所称津门老字号，是指历史底蕴深厚、文化特色鲜明、工艺技术独特、设计制造精良、产品服务优质、营销渠道高效、社会广泛认同的品牌（字号、商标等）。

第三条 天津市商务局（以下简称“市商务局”）负责津门老字号认定管理相关工作，会同天津市文化和旅游局（天津市文物局）、天津市市场监督管理委员会、天津市知识产权局将符合本办法第二条、第六条、第七条规定，在全市范围内具有较强示范引领性的品牌认定为津门老字号，将其所属企业认定为津门老字号企业，建立津门老字号名录。

区商务主管部门会同同级相关部门负责本行政区域内津门老字号初审推荐及管理相关工作。

第四条 津门老字号的认定遵循“自愿申报、优中择优、动态管理”的原则。

第五条 津门老字号认定以企业为主体，认定企业应当体现品牌示范性、企业代表性、行业引领性，注重理念、设计、研发、工艺、技术、制造、产品、服务、经营、营销、管理等各方面创新，与时俱进、守正创新，彰显经济价值和文化价值。

第二章 认定条件

第六条 津门老字号应当具备以下基本条件：

- （一）品牌创立时间在 40 年（含）以上；
- （二）具有中华民族特色和鲜明的地域文化特征；
- （三）面向居民生活提供经济价值、文化价值较高的产品、技艺或服务；
- （四）在所属行业或领域内具有代表性、引领性和示范性，得到广泛的社会认同和赞誉。

第七条 津门老字号企业应当具备以下基本条件：

- （一）在天津市行政区域内依法设立；
- （二）依法拥有与津门老字号相一致的字号，或与津门老字号相一致的注册商标的所有权或使用权且未侵犯他人注册商标专用权，传承关系明确且无争议；
- （三）主营业务连续经营 30 年（含）以上，且主要面向居民生活提供商品或服务；

（四）经营状况良好，且具有较强的可持续发展能力；

（五）具有符合现代要求的企业治理模式，在设计、研发、工艺、技术、制造、产品、服务和经营理念、营销渠道、管理模式等方面具备较强的创新能力；

（六）在所属行业或领域内具有较强影响力；

（七）未在经营异常名录或严重失信主体名单中。

第三章 申报与认定

第八条 市商务局会同相关部门原则上每 3 年认定并公布新一批次津门老字号名录。津门老字号申报和认定工作具体时间安排由市商务局发布通知。

第九条 符合本办法第六条、第七条规定条件的企业应在规定日期内向区商务主管部门提交申报材料，具体包括：

（一）企业基本信息、股权结构及近 5 年经营情况；

（二）品牌创立时间的证明材料；

（三）老字号注册商标的权属证明文件；

（四）主营业务传承脉络清晰的证明材料；

（五）品牌历史价值和文化价值的介绍材料；

（六）企业在设计研发、工艺技术、产品服务和经营理念、营销渠道、管理模式等方面创新发展的介绍材料；

（七）企业文化的介绍材料和获得荣誉的证明材料；

（八）针对上述材料并经法定代表人或负责人签字的真实性承诺；

（九）商务主管部门和相关部门认为应当提交的其他相关材料。

上述申报材料应当真实、有效、完整，其中能够通过政府信息系统获取的，相关部门可不再要求企业提供。

第十条 区商务主管部门会同同级相关部门进行初审，包括对申报材料的真实性、有效性、完整性进行初审，研究论证后向市商务局提出推荐名单。

第十一条 市商务局会同相关部门组织专家按照科学、公平、公正的原则，对推荐的企业进行评议，提出拟认定的津门老字号及其所属企业。

参与评议的专家可根据需要或委托有关机构采取材料审查、现场调查、查阅档案等形式进行审查。

第十二条 市商务局在官方网站对拟认定的津门老字号及其所属企业相关信息进行公示，公示期不少于7个工作日。任何单位或个人对名单有不同意见的，均可向市商务局提出异议，并提供详实的书面举证材料。

市商务局在接到异议后会同相关部门组织专家对异议情况进行复核。如存在较大争议，市商务局可以召开听证会。

第十三条 在公示期间无异议或异议不成立的，由市商务局会同相关部门列入津门老字号名录并向社会公布，颁发津门老字号牌匾。

第十四条 津门老字号标识属市商务局标志，津门老字号企业可依据《津门老字号标识和牌匾使用规定》（附件），使用津门老字号标识和牌匾。

第四章 动态管理

第十五条 津门老字号企业的企业名称或其商标发生以下变化的，应当自发生变化之日起30个工作日之内向住所地区商务主管部门提出变更申请，并详细说明发生变化的理由：

（一）企业名称发生变化的；

（二）在不丧失老字号注册商标使用权的前提下，该注册商标发生转让的。

区商务主管部门在接到企业变更申请后，应按照津门老字号认定条件进行审核，并提出审核意见报市商务局。审核过程中可根据需要现场核实相关情况或要求企业补充提供相关材料，必要时向社会公示。

市商务局收到区商务主管部门审核意见后进行复核，必要时商相关部门联合审核，并通过市商务局官方网站公布复核通过的企业变更信息。

第十六条 津门老字号企业应当于每年1月31日前填报上一年度经营情况(上市公司可在年报公布后的5个工作日内上报)。区商务主管部门于每年3月10日前汇总报市商务局。

第十七条 市商务局会同有关部门开展津门老字号日常监测,对出现本办法第十八条、第十九条、第二十条所列有关情形的津门老字号企业,分别采取相应管理措施。

第十八条 津门老字号企业出现下列情形之一的,由住所地区商务主管部门责令3个月内予以整改,必要时可约谈企业负责人:

(一) 企业信息发生变化后未按本办法第十五条规定及时提交申请的;

(二) 未按本办法第十六条规定按时报送相关材料的;

(三) 津门老字号标识、牌匾使用不符合《津门老字号标识和牌匾使用规定》的;

(四) 因经营问题被相关部门作出行政处罚,或引起社会不良影响的;

(五) 因违反《中华人民共和国文物保护法》相关规定,对涉及不可移动文物的生产经营场所违法进行修缮、转让、抵押、改变用途等活动被相关部门作出行政处罚的;

(六) 被相关部门列入经营异常名录的。

第十九条 津门老字号企业出现下列情形之一的，住所地区商务主管部门可以建议市商务局暂停其津门老字号标识及牌匾使用权：

（一）被区商务主管部门约谈，未按时整改或整改措施不力的；

（二）被相关部门列入严重失信主体名单的。

市商务局认为确有必要的，应当作出暂停其津门老字号标识及牌匾使用权的决定，并责令其于3个月内完成整改。

津门老字号企业整改完成后，由住所地区商务主管部门对整改情况进行审核，并提出审核意见报市商务局。市商务局认为整改到位的，应当作出撤销暂停其津门老字号标识及牌匾使用权的决定。

第二十条 津门老字号企业出现下列情形之一的，住所地区商务主管部门可以建议市商务局将其移出津门老字号名录并收回津门老字号标识使用权及牌匾：

（一）企业破产清算、解散、注销、被吊销营业执照或三年以上不开展经营活动的；

（二）丧失老字号注册商标所有权及使用权的；

（三）发生严重损害消费者权益、出现重大质量问题或安全事故、重复侵犯他人知识产权、严重扰乱市场秩序或其他严重违法行为的；

(四) 以欺骗或其他不正当手段骗取津门老字号称号的;

(五) 被暂停津门老字号标识及牌匾使用权, 到期后仍未有效整改的;

(六) 其他不符合津门老字号和津门老字号企业基本条件的。

市商务局认为确有必要的, 商相关部门作出移出津门老字号名录并收回津门老字号标识使用权及牌匾的决定。

第二十一条 市商务局会同相关部门原则上每 3 年对津门老字号开展复核。对复核中发现已经不符合津门老字号条件的, 商相关部门作出移出津门老字号名录、收回津门老字号标识使用权及牌匾的决定。优先推荐已被认定为津门老字号 3 年(含)以上的申报中华老字号。已通过商务部中华老字号复核的企业视同复核通过。

第二十二条 市商务局作出暂停或收回津门老字号标识使用权及牌匾、移出津门老字号名录决定的, 在市商务局官方网站向社会公布。

被移出津门老字号名录的, 自决定作出之日起两个申报周期内不得再次申报津门老字号。

第五章 其 他

第二十三条 市、区各相关部门加强对本行政区域内老字号知识产权、历史网点、文化遗产的保护, 为老字号文化传承、技

艺改造、改革创新提供必要的政策支持，组织开展老字号宣传推广活动。

第二十四条 津门老字号企业违反《津门老字号标识和牌匾使用规定》的，市商务局和区商务主管部门可依据本办法采取相关措施。

津门老字号企业因违反本办法第十九条，被暂停津门老字号标识及牌匾使用权期间，应撤回其含有津门老字号标识的相关产品、服务，移除并妥善保存津门老字号牌匾，且不得以津门老字号名义开展宣传。

任何单位或个人冒用或滥用津门老字号标识或牌匾，违反《中华人民共和国商标法》《中华人民共和国反不正当竞争法》《中华人民共和国广告法》等法律法规的，由市场监管等部门依法依规进行查处。

第二十五条 本办法实施前，已经商务部认定为中华老字号的，自动列入津门老字号名录，按照本办法管理。

第二十六条 本办法实施前，已经市商务局认定为津门老字号的，按照本办法管理，无需重新申报，但应当按照本办法规定进行定期复核。

第二十七条 本办法自印发之日起施行，有效期 5 年。

附件：津门老字号标识和牌匾使用规定

附件

津门老字号标识和牌匾使用规定

第一条 为维护津门老字号信誉，加强对津门老字号标识和牌匾的管理，规范津门老字号标识和牌匾的使用，依据《天津市津门老字号认定管理办法》，制定本规定。

第二条 津门老字号标识和牌匾的使用应当遵循本规定。

第三条 市商务局对津门老字号标识和牌匾的使用实行统一管理和监督。区商务主管部门按照职责分工对所辖区域内津门老字号标识和牌匾的使用进行管理与监督。

第四条 津门老字号标识适用于市商务局认定的津门老字号及津门老字号企业。未被认定为津门老字号的企业或个人，不得使用津门老字号标识和文字。

第五条 津门老字号标识属市商务局所有，由标准图形和“津门老字号”中英文文字组成，图形可单独使用，也可与文字组合使用。标识设有标准色 3 色、标准组合 4 种供企业选用，推荐使用第一种“津门老字号” 2 色标识。津门老字号标识标准图形、标准字体、标准色彩、标准组合详见《津门老字号标识标准式样》。

第六条 津门老字号企业可以在相应产品或服务的包装、装潢、各类资料、广告宣传及互联网等媒介中使用统一规定的津门老字号标识。

第七条 津门老字号标识只能用于与津门老字号相一致的产品或服务上，以其老字号注册商标核定使用的商品或服务为限，并应明显标注获得认定的企业名称，不得扩大使用范围。同时，应符合《中华人民共和国商标法》《中华人民共和国广告法》等相关法律法规要求。

第八条 津门老字号标识在使用时，必须根据规定式样使用，可按比例放大或缩小，但不得更改标识的比例关系和色值。

第九条 津门老字号标识在印刷时，附着媒介的底色不得影响标识的标准色值，不得透叠其他色彩和图案。

第十条 市商务局统一制作和颁发津门老字号牌匾，未经许可，任何组织或个人不得自行制作、伪造、变造、销售或者冒用。

第十一条 津门老字号牌匾不得复制。

第十二条 津门老字号牌匾应悬挂或放置于津门老字号企业主要办公或经营场所，牌匾需保持牢固安全、整洁、美观，任何组织或个人不得随意侵占、污损、破坏牌匾。涉及不可移动文物的，悬挂、放置牌匾不得破坏文物。

第十三条 被市商务局移出津门老字号名录并收回津门老字号标识使用权及牌匾的企业，自市商务局作出决定之日起，停止使用津门老字号标识，并负责清理自身使用的有关津门老字号标识；津门老字号牌匾由所在区商务主管部门负责收回，交回市商务局统一注销和销毁。

第十四条 津门老字号企业的企业名称和注册商标人名义发生变更后，津门老字号标识和牌匾的使用权随之变更，但须按照《天津市津门老字号认定管理办法》规定报市商务局。

标准图形



为保证标志在任何场合、环境中使用的适合性、规范性和方便性，规定彩稿标志的最小使用范围为8mm，在使用中不得小于此最小范围。



标准字体

津门老字号

Tianjin Time-honored Brand

Tianjin

Time-honored
Brand

津门老字号

津
门
老
字
号
Tianjin Time-honored Brand

标准色彩

PANTONE	PANTONE 1795 C
CMYK	C0 M100 Y100 K15

PANTONE	PANTONE 874 C
CMYK	C30 M50 Y90 K0

PANTONE	PANTONE Black C
CMYK	C0 M0 Y0 K100

标准组合



津门老字号
Tianjin Time-honored Brand

首选标准组合



Tianjin
Time-honored
Brand
津门老字号

可选标准组合一



津门老字号
Tianjin Time-honored Brand

可选标准组合二



津
门
老
字
号
Tianjin Time-honored Brand

可选标准组合三
